

Le «fabriqué en France» exposé à l'Élysée le temps d'un week-end

La deuxième édition de ce salon dédié au «made in France» se tiendra les 3 et 4 juillet. L'an dernier, l'évènement avait attiré 10.000 visiteurs.

Par Le Figaro avec AFP

Publié le 16/06/2021 à 13:53,

Mis à jour le 16/06/2021 à 14:45



L'exposition «fabriqué en France» accueille 126 produits pour sa deuxième édition. *Atlantis / stock.adobe.com*

De la chaise bistro en métal fabriquée dans l'Ain au béton drainant produit à La Réunion, les produits fabriqués en France seront à l'honneur à l'Élysée le week-end prochain, pour mettre en évidence l'industrie française et encourager l'innovation et l'investissement.

Emploi & Entreprise

Newsletter

Tous les lundis

Recevez tous les lundis l'actualité de l'Entreprise : emploi, formation, vie de bureau, entrepreneurs, social...

Adresse e-mail

S'INSCRIRE

Pour sa deuxième édition, l'exposition «*fabriqué en France*» accueille 126 produits, allant du design à la robotique en passant par l'agroalimentaire, l'électronique ou le textile, les samedi 3 et dimanche 4 juillet.

À VOIR AUSSI - Le «made in France» mis à l'honneur à l'Élysée (19/01/2020)

10.000 visiteurs l'an dernier

Au moment où le débat sur la relocalisation de l'industrie bat son plein après la crise sanitaire, ces «*objets du quotidien, spécialités locales, outils industriels ou innovations emblématiques*» seront présentés par département, précisent les organisateurs. L'an dernier, la première exposition du genre s'était tenue le 18 janvier, juste avant le premier confinement. Quelque 10.000 visiteurs s'étaient inscrits pour la visiter, selon l'Élysée. Cette année, 2325 entreprises ont fait acte de candidature, soit une augmentation de 37% par rapport à l'an dernier. Les organisateurs y voient une «*preuve*» du «*dynamisme économique*» du pays «*malgré la crise inédite que nous traversons*».

Sur les 126 entreprises sélectionnées, 64 sont des PME, 30 des artisans ou TPE, et 4 des startups, avec deux grandes entreprises représentées. 35 ont bénéficié d'aides dans le cadre du plan de relance de l'économie. Les lentilles vertes de la maison Sabarot représentent la Haute-Loire, et les crémones de fenêtre de la fonderie Rollinger, les Ardennes.

Fromage de chèvre ou lave-vaisselle

Certains départements affichent parfois deux objets: le sèche-cheveux Revolution de Velecta et la toiture hydroactive végétalisée Oasis représentent le Loir-et-Cher. L'engin minier à batterie électrique de la société Aramine est aux côtés d'une bougie précieuse rechargeable de «*Rose et Marius*» pour les Bouches-du-Rhône. Certains territoires ont misé sur un objet patrimonial particulièrement adapté à la transition environnementale, comme les Alpes de Haute-Provence qui présentent le fromage de chèvre Banon AOP Etoile de Provence, emballé dans des feuilles de chataîgnier.

D'autres misent sur la technologie de pointe et l'innovation comme les Hautes-Pyrénées avec le miroir primaire du télescope spatial Gaïa présenté par la société Mersen Boostec, le Vaucluse avec un chargeur modulaire pour voitures électriques (Watt and Well), ou la Vendée avec «*Bob, le mini lave-vaisselle*» (Daan technologies). L'exposition est gratuite, après inscription sur le site elysee.fr en sélectionnant un créneau horaire entre 9H et 18H30. Mais le nombre de places est limité en raison des contraintes sanitaires.

